



ACTUALITE

DOSSIER

IMAGE

BLOG

TELEOBS

CINE

BIBLIOBS

VOYAGE

AUTO

HIGH TECH

IMMO

MODE

[Home](#) | [Audiences](#) | [Télé people](#) | [Radio](#) | [Téles du monde](#) | [On annonce](#) | [+ de séries TV](#) | [Tendances](#) | [Vite vu](#) | [Revue de presse](#) | [Business](#) | [A noter](#) | [Focus](#)

Rechercher un article

Rechercher

 Feuilleter Téléobs

 RSS

 Suivre sur Twitter

LES PROGRAMMES DE LA SOIRÉE

<b>TF1</b>	20:20	SPORT	Football
<b>2</b>	20:35	SERIE	The Closer : L.A...
<b>3</b>	20:35	DOCUMENTAIRE	Juin 1940 : le...
<b>CANAL+</b>	20:50	DOCUMENTAIRE	La santé sous...
<b>arte</b>	20:35	FILM	Que la bête meure

Rechercher

## [ Tendances ]

## L'essor des jeux télévisés en ligne



D.R

-  Envoyer
-  Partager sur Facebook
-  Imprimer
-  Partager sur Twitter
-  Réagir (1)
-  Buzzer! sur Yahoo!

Les jeux télévisés on aime, mais encore plus sur le net. Les chaînes l'ont bien compris et développent de plus en plus les jeux en ligne.

L'exemple le plus marquant est "Tout le monde veut prendre sa place" (TLMVPSP pour les intimes). Le jeu présenté par Nagui sur France 2 réalise de beaux scores à l'antenne, mais sa plus belle réussite est sur le net. Avec 350 000 visiteurs uniques et 3 millions de pages vues par jour, le jeu se pose en locomotive du site de France Télévisions. La clé de cette réussite: la gratuité du jeu. L'internaute a droit à une partie par jour, renouvelée s'il arrive en finale. Mais il peut aussi acheter plus de parties pour tenter de remporter jusqu'à 3 000€.

"Questions pour un Champion" et "Fort Boyard" essaient de suivre l'exemple de TLMVPSP. Même si leur audience est nettement plus faible (entre 4 000 et 14 000 visiteurs par jour), ils font partie du top 10 des pages les plus visitées du site.

TF1 a aussi développé les jeux en ligne depuis 2001, avec six jeux télévisés disponibles dont certains, comme "Le maillon faible", ne sont plus à l'antenne. Le site connaît aussi une belle réussite avec un million de visites mensuelle. Ici la majorité des jeux sont payants (0,56 cts par partie). Il est vrai que les internautes peuvent gagner jusqu'à 5 000€.

Au vu des bonnes audiences sur le petit écran des jeux disponibles sur internet, il est clair que la synergie fonctionne.

Gaëlle Epinat



Dernière minute  
**Revoir tous les matchs de la...**



C'est aujourd'hui  
**Sexe et amour > Appel du 18 juin...**



Audiences  
**Les records d'audience du Mondial...**

Qu'avez vous regardé hier soir ?

- Les experts (TF1)
- Football (France 2)
- Epouses et concubines (Arte)
- Zone interdite (M6)
- Autre chose

[▶ Répondre et voir les résultats](#)

PUBILICITÉ

